

無料



デジタルマーケティング導入スクール

全15回

開催期間 令和7年 7月9日 水 ～ 令和8年 2月18日 水

希望回だけの
受講OK！

リアルタイム開催 : 講師への質疑応答タイムあり

オンデマンド配信 : 好きな時にくり返し復習可能

■ 中小企業に特化した講義で「自社」がとりくむべき課題がわかる

中小企業へのデジタルマーケティング支援経験が豊富な講師が、基礎から実務的な情報まで、事例をもとに具体的に解説します。

●第1回～第3回

前準備

ターゲット設定

生成系AI活用

●第4回～第7回

Webサイト戦略

効果測定 (GA4)

SEO

●第8回～第9回

Web広告

●第10回～第11回

Webデザイン

●第12回～第14回

動画

SNS

顧客リスト管理

●第15回

取り組みの優先順位

カリキュラム内容の詳細は裏面へ ▶

■ 予約制の「個別相談」で疑問やつまづきもクリアできる

講義の不明点やつまづいた箇所など、マンツーマンでアドバイスを受けられます。

募集要項

対象	都内に事業所を有する中小企業 ※公社および講師と同業の方（コンサルタント）等のご参加は お断りしております。
定員	120社（1社3名まで）
参加費用	無料
開催方法	(1) リアルタイム開催（ウェビナー） (2) オンデマンド視聴（令和8年2月末まで配信予定） ※(1)(2)両方利用可能

デジポートにて受付中



振興公社 デジポート

検索 🔍

<https://digiport.tokyo/projects/project002/>

回	日付	テーマ	内容	講師
1	7/9	デジタルマーケティングを始めるために	・デジタルマーケティングとは ・マーケティングとデジタルマーケティングの関係性、特徴 ・始めるための準備と継続するために	清水 耕太郎 氏
2	7/23	ターゲット設定と競合分析	・ターゲットの明確化と自社製品、サービスを購入するまで ・目標管理と競合分析	新井 庸 氏
3	8/6	生成系AI（ChatGPT等）活用方法	・生成系AI活用範囲 ・プロンプト入力のポイント ・使えるGPTsの使い方とポイント	清水 耕太郎 氏
4	8/20	Webサイト戦略（戦略立案編）	・Webサイトの基本と運用、現状把握(分析)の必要性 ・ユーザ視点のWebサイトとは ・自社サイトにおける目標設定とKPI分解	石田 国大 氏
5	9/3	Webサイト戦略（現状把握編）	・自社サイトの効果測定「Googleアナリティクス4」 ・Google検索からの流入把握「Googleサーチコンソール」	石田 国大 氏
6	9/17	Webサイト戦術（内製と委託の見極め）	・改善検討時に確認すべきポイントの見極め ・外部パートナーに委託する場合のポイント【制作会社の視点から】 ・内製する場合の注意点	山本 晶子 氏
7	10/1	SEO対策	・SEO(検索エンジン最適化)とは ・キーワード選定とWebページ作成の基礎 ・サーチコンソールでの効果検証	清水 耕太郎 氏
8	10/15	自社運用でも外部運用でも使える！ Web広告の基礎	・知っておきたいWeb広告の基本 ・Google/Yahoo!/Meta広告の特徴 ・LP(広告用Webページ)のポイント	イルマス 玲 氏
9	10/29	自社運用でも外部運用でも使える！ Web広告の運用	・配信設定のポイント(キーワード選定、バナー) ・効果検証と運用改善 ・参考事例	イルマス 玲 氏
10	11/12	Webデザイン基礎 ～デザインの重要性～	・ユーザが見やすいWebサイトとは(UI・UX) ・CTAに促すポイント、導線 ・ビジュアル(画像等)活用の重要性和ポイント	栗原 沙和子 氏
11	11/26	デザインカアップ！ ～クリエイティブ制作～	・講師からのフィードバック ・バナー等静止画制作手順(Canva等) ・動画編集手順	栗原 沙和子 氏
12	12/10	動画のビジネス活用	・動画活用のメリット ・YouTubeとWebサイトでのSEO効果 ・タイトル、サムネイルのコツ	坂本 義和 氏
13	1/14	SNSのビジネス活用・認知拡大	・ビジネスアカウント運用でのポイント ・企画立案、運用継続のポイント ・SNSの危険性(バズり、炎上)	坂本 義和 氏
14	1/28	顧客との関係構築	・顧客リストの管理 ・メルマガ作成、配信のポイント/メールマーケとSNS ・商談につなげるための戦略	坂本 義和 氏
15	2/18	事業の持続的成長のための実践	・取り組みのバランスと優先順位 ・企業事例 ・全体のまとめ	新井 庸 氏

お問い合わせ

事業戦略部 販路・海外展開支援課
デジタルマーケティング・営業のDXサポートプログラム担当

TEL

03-5822-7234

Email

online@tokyo-kosha.or.jp



公益財団法人 東京都中小企業振興公社